

令和7年度事業計画

畜産・食肉産業を取り巻く状況は、飼料価格の高騰や素牛価格の低迷に加え、コロナ禍から続く物価高騰による消費者の生活防衛意識の高まりにより、非常に厳しい状況が続いています。

一方で、海外における和牛肉の需要は年々高まっており、令和6年の牛肉輸出量においても、令和2年12月に策定された「農林水産物・食品の輸出拡大実行戦略」により、政府一体となって更なる輸出拡大に取り組んだ結果、国においては、過去最高の10,825トン（加工牛を含む）を記録しており、世界に誇れる牛肉として、今後ますますの拡大が期待されるところです。

当公社といたしましては、令和7年度におきましても、加古川食肉センターの運営を通して、広域的な食肉供給拠点としての役割を果たすとともに、関係機関との連携を図りながら、8,400頭のと畜頭数を確保し、安全かつ安心な食肉を安定供給できるよう、下記の実施計画を進めていきます。

記

1 牛の集荷活動

食肉の安定供給につながるよう、牛の搬入数を増加させるため、当公社と加古川食肉産業協同組合及び加古川中央畜産荷受株式会社が協力し合い、兵庫県内だけでなく、近畿、中四国などの畜産農家に対しても、関係者からの声掛けや直接訪問など、牛の出荷要請活動を積極的に進めていきます。

2 施設の計画的な修繕

建物や設備の老朽化対策として、定期メンテナンスだけでなく、重要な設備に係る修繕の優先順位をつけながら、計画的な修繕を進めていきます。なお、令和7年度は、老朽化が著しい機器の更新を予定しており、対象は次のとおりです。

- ① センマイ洗浄機
- ② 牛小腸切開機
- ③ 井水揚水ポンプ

3 輸出施設としての認証取得及び販路拡大

海外での和牛肉需要が高まっていることを踏まえ、台湾をはじめとする新たな国・地域の輸出施設としての認証取得と販路の拡大を目指し、HACCP方式による継続的な衛生管理の取り組みを進めていきます。

4 経費の削減

施設の老朽化による維持補修費が増加していることを受け、小規模な修繕は自ら対応できるよう、保守要員を募集しているところですが、施設の規模や機器の特殊性から、担い手の確保には至っておりません。引き続き、ハローワークと連携を図りながら、早期の確保に努めます。

また、光熱水費については、引き続き、予算の執行状況を施設内の掲示板に掲示するとともに、加古川食肉センターの多くのステークホルダーに対して、昨今の厳しい状況に対する理解と節約に対する意識の向上を促していきます。

5 地域ブランド牛の普及推進

高品質な地域ブランド牛である「加古川和牛」及び安全・安心で手頃な価格の「志方牛」の認知を広めるため、当公社による補助事業を活用した試食会をはじめ、加古川市農林漁業祭やその他各種団体が実施する関係イベントを通じて、積極的にPR活動を行い、加古川市民だけでなく、より多くの方に認知されるよう普及に努めます。また、特産品としての地位をより一層高めることで、地域食肉産業の充実に繋げていきます。